



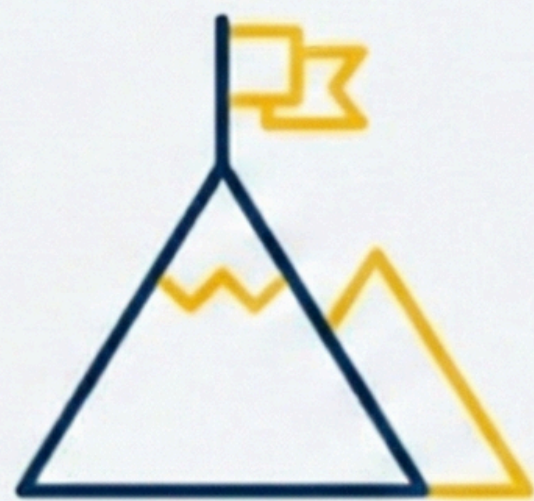
# PROIECT DE EDUCAȚIE FINANCIARĂ

Pregătim viitorul: Competențe financiare esențiale pentru elevii din ciclul primar, gimnazial și liceal

---

# Misiune și Obiective Generale

Un proiect național dedicat susținerii și promovării educației financiare, structurat pentru a forma reflexe economice sănătoase de la vârste fragede.



## Ce Facem

Proiect național de cultură financiară, livrat prin ateliere interactive.



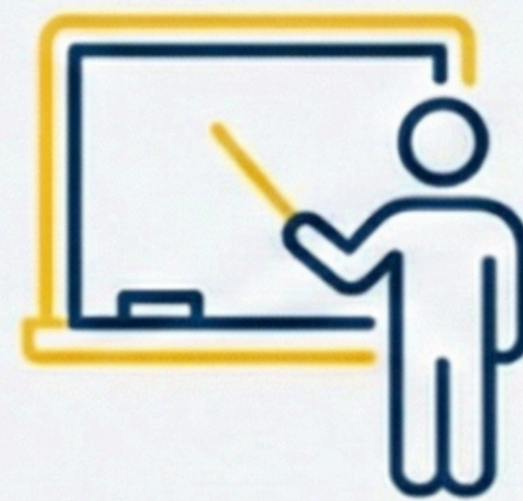
## Cui ne Adresăm

Școlărilor de la Clasa Pregătitoare (0) până la Clasa a VIII-a.



## Acoperire

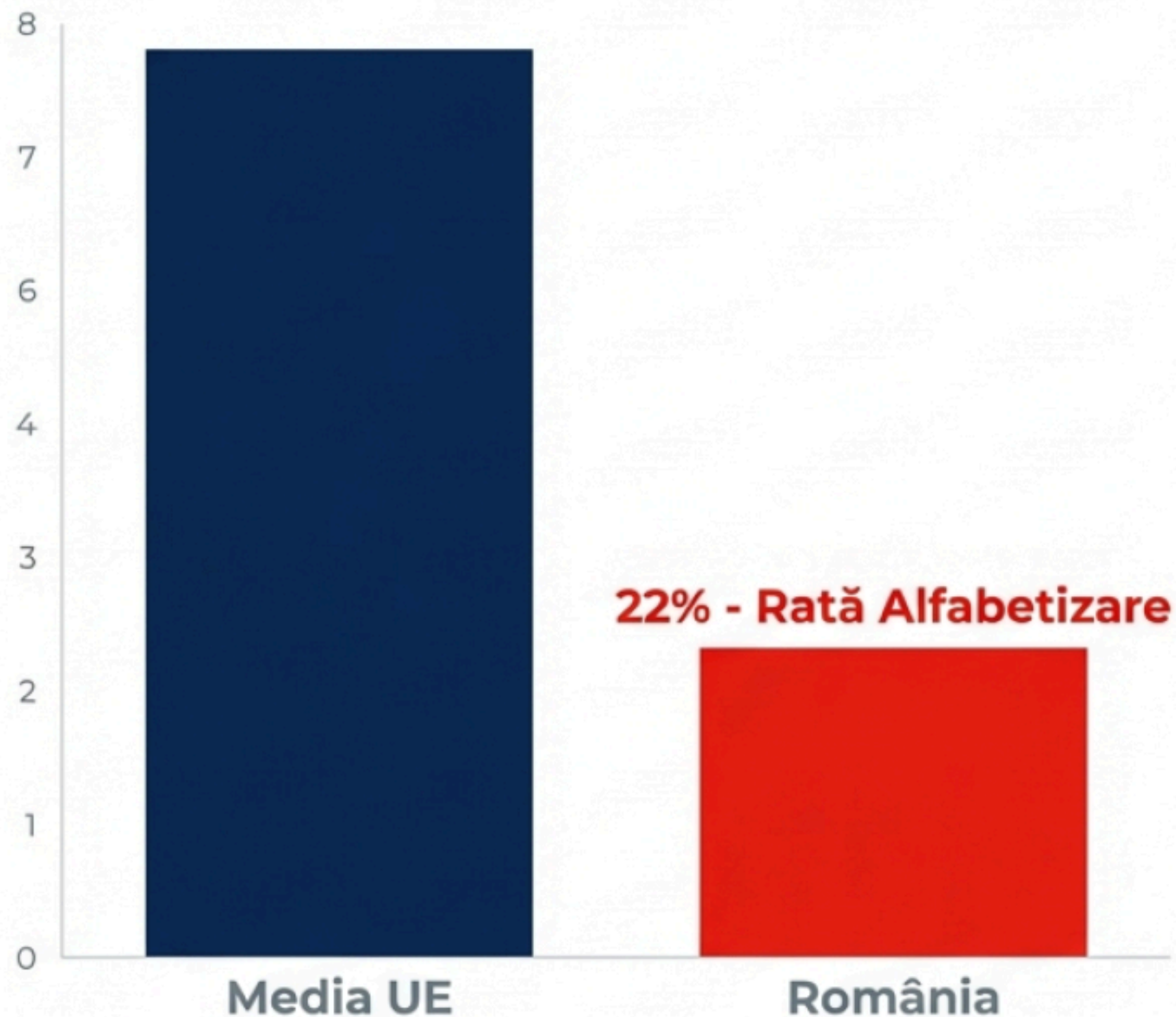
Implementare pilot în Județul Alba, cu extindere în mai multe județe din țară.



## Formatul Intervenției

Sesiuni de predare la clasă (45-60 minute), adaptate curriculei școlare.

# Contextul Actual: De ce este nevoie de intervenție imediată?



## ■ Realitatea Statistică

România ocupă ultimele locuri în Uniunea Europeană în ceea ce privește educația financiară. Conform studiilor internaționale (S&P), rata de alfabetizare financiară este critică (cca. 22%).

## ■ Problema Structurală

Lipsa conceptelor economice de bază în educația formală lasă tinerii vulnerabili. Nivelul de educație financiară la nivel de județ reflectă o nevoie acută de suport extern.

## ■ Consecințele Inacțiunii

Fără o intervenție structurată, perpetuăm cicluri de decizii economice precare, lipsă de economisire și vulnerabilitate socială pentru viitoarea generație de adulți.

# Justificarea Soluției Propuse

*Un răspuns direct la o nevoie reală a comunității.*



## Abordare Practică

Trecem de la teorie la "life skills".  
Soluția noastră aduce educație aplicată, nu doar concepte abstracte, completând curricula școlară existentă.

## Răspuns la Nevoile Comunității

Părinții și școlile solicită tot mai des suport extern specializat pentru a explica elevilor valoarea banilor într-o economie complexă.

## Diferențiator

Spre deosebire de inițiativele sporadice, propunem un sistem coerent și adaptat vârstei, care construiește competențe pe termen lung.

# De la Teorie la Abilități de Viață

Modern Institutional Editorial



Adresează o nevoie reală a comunității: părinții și profesorii cer instrumente practice.

Diferențiator: Nu este doar o prezentare, ci o intervenție directă care schimbă comportamente.

# Arhitectii Proiectului

O fuziune între expertiză corporativă și pasiune educațională.



## Financial Market

Experiență vastă în piața financiară, proiecte similare implementate cu succes, rezultate măsurabile.



## ASOCIATIA COMPETE 4FUTURE ACADEMY

Furnizor de mentori și lectori cu experiență.  
Rol: Mentori și lectori validați, capabili să inspire.



## Asociația ProECO

Expertiză dedicată în coordonare și implementare educațională.

# Soluția Propusă: Modul de Implementare



## 1. În Școli (Core)



**Echipa de  
Proiect**

- **Format:** Face-to-face, ateliere în clasă.
- **Durata:** 45-60 minute/atelier.
- **Logistică:** Echipă mobilă de mentori, materiale educaționale incluse.



## 2. În Companii (Corporate)



- **Format:** Evenimente 'Kids at Office'.
- **Beneficiari:** Copiii angajaților.
- **Scop:** Educație financiară ca beneficiu extra-salarial și CSR.



*Capacitate completă de adaptare la specificul local (urban/rural) și la infrastructura școlară disponibilă*

# Pachete și Module de Intervenție

## Modul 1 (Clasele I-IV)

### Primii Pași în Lumea Banilor

**Focus:** Recunoaștere monede, nevoi vs. dorințe, jocuri de rol.



## Modul 2 (Clasele V-VIII)

### Bugetul și Responsabilitatea

**Focus:** Valoarea muncii, planificare simplă, economisire inteligentă.



## Modul 3 (Liceu - Opțional)

### Independența Financiară

**Focus:** Instrumente financiare, antreprenoriat, buget personal.



# Implementare și Ecosistem de Parteneriate



# Beneficii și Impact Social Măsurabil



## Pentru Comunitate

- Creșterea competitivității viitoarei forțe de muncă.
- Reducerea vulnerabilității sociale prin educație preventivă.



## Pentru Parteneri

- Vizibilitate și recunoaștere ca lideri în responsabilitate socială (CSR).
- Poziționare ca promotori activi ai educației în România.



## Impact Măsurabil (KPIs)

- Număr de elevi educați.
- Număr de ateliere livrate.
- Îmbunătățirea cunoștințelor (testare pre/post atelier).

*Investiția în educația financiară a copiilor este investiția cu cel mai mare randament pentru viitorul României*

# Obiectiv Strategic: Județul Alba



- ✓ **Target: Școli din mediul urban și rural.**

Acoperire inclusiv în zonele rurale pentru a reduce decalajele de oportunitate.

- ✓ **Target: Elevi în ciclul primar, gimnazial și liceal.**

Structură replicabilă pentru extindere națională ulterioară.

# Mulțumim!



[asociatiaproeco.ro](http://asociatiaproeco.ro)



[contact@asociatiaproeco.ro](mailto:contact@asociatiaproeco.ro)



+40 723 391 368

